

Historie

tirsdag 01. april 2008

1992

- Selskapet stiftes
- Samarbeidet med GT Bicycles starter

2001

- GT og Schwinn går nesten konkurs, men blir kjøpt opp av Pacific Cycle

2003

- Beach Mountain utvider varesortimentet med Schwinn Bicycles

2004

- InStep og GT sportsvogner og sykkeltilhengere lanseres i Norge

2007

- Casualplay barnevogner og barneutstyr lanseres i Norge
- Dorel, eier av Pacific Cycle (og dermed GT, Schwinn og Mongoose) kjøper opp Cannondale og lager en ny divisjon som består av disse fire sykkelmerkene, kalt Cannondale Sports Group

2008

- Beach Mountain mottar årets "Rock Star Award" på GTs internasjonale distributørmøte
- Beach Mountain blir "Distributor of the Year" for Schwinn sykler
- Impulse Home, en hjemmetreningsserie med fokus på design lanseres til det norske markedet

2009

- Norges andre profflag innen terrengsykling etableres som et samarbeid mellom Fokus Bank, Danica Pensjon og GT
- GT får tre testvinnere i norske magasiner: Zaskar Elite (XC i klasse 10-13.000), GTR Carbon Sport (landevei i klasse 20-25.000) og Force Carbon Expert (high-end stisykkel, duellvinner mot Cannondale Rize)
- Beach Mountain blir kåret til "Distributor of the Year" for GT
- Beach Mountain får pris for "Continued Excellence" for Schwinn