

## Om Beach Mountain AS

Beach Mountain AS ble stiftet i 1992, og har siden den gang hatt ansvaret for den norske distribusjonen av GT Bicycles. I løpet av 1990-tallet var også Oakley, Burton, Ocean Pacific, Animal, Adidas Cycling Wear og en rekke andre merkevarer innen action-sport en del av sortimentet, men i 2002 ble det tatt en beslutning om å fokusere på kjernevirksomheten: Sykkel.

Dette førte til at selskapet i 2003 utvidet programmet med Schwinn Bicycles, og i 2004 ble også Mongoose tatt inn i sortimentet. I samme konsern som eier disse tre sykkelmerkene lå også varemerket InStep, som var USAs største leverandør av sykkeltilhengere og sportsvogner. Dette kom som en naturlig forlengelse av vårt utvalg av hjulgående produkter, som deretter gikk helt fra småbarnsstadiet med sportsvogner og sykkeltilhengere, via trehjulssykler og påhengssykler til barne- og voksensykler.

Parallelt med virksomheten i Beach Mountain AS ble det i 2002 startet et selskap i samme lokaler, Impulse Fitness AS. Fokuset for dette var import og distribusjon av høykvalitets treningsutstyr til proffmarkedet, samt drift av et eget treningssenterkonsept basert på nøkkelkort. Etter hvert kom det frem et klart synergipotensiale mellom disse selskapene, både gjennom overlappende produkt-/kundeportefølje for treningsutstyr til hjemmemarkedet, samt stordriftsfordeler innen lagerdrift og logistikk. På bakgrunn av dette ble det 01.01.2007 gjennomført en fusjon hvor virksomheten i Impulse Fitness ble en del av Beach Mountain AS.

Høsten 2008 er Beach Mountain AS et selskap i vekst, med klare ambisjoner om å være en solid og profesjonell partner for både sportsbutikker og virksomheter innen profesjonell trening. I tillegg drives det tre Impulse Treningssenter i Trondheim, som også fungerer som showroom for våre proff-produkter.